

SAA
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO
SCHOOL OF MANAGEMENT

Il coaching nelle business school

Milano 22.09.08

Valter Cantino

La **SAA** - Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino, nasce negli anni '50 come prima Business School in Italia e rappresenta un concreto *laboratorio* per la sperimentazione e lo sviluppo di **metodologie innovative per la didattica universitaria** e la formazione manageriale.

E' incardinata nel sistema dell'Università degli Studi di Torino come Struttura didattica a fini speciali in continuo confronto con le realtà istituzionali ed imprenditoriali a livello nazionale ed internazionale

La sua offerta formativa concilia un metodo rigoroso di **sviluppo delle competenze specialistiche** con lo **sviluppo di competenze trasversali** e lo **sviluppo individuale**

Area EDUCATIONAL:

offerta formativa undergraduate e postgraduate con percorsi didattici (corso di laurea e master) rivolti sia a neolaureati (450 h. di aula e 800 h. tirocinio) sia a persone che lavorano (modalità di formazione integrata e con frequenza week-end)

Area LABORATORI:

un board rappresentativo di componenti accademiche, istituzionali e aziendali con l'obiettivo di coordinare diverse iniziative volte a individuare e raccogliere lo stato dell'arte presente sul territorio, confrontarlo con le best practice nazionali e internazionali e proporre ipotesi di miglioramento ed interventi formativi

Coach per studenti dei MASTER UNIVERSITARI POST-GRADUATE:

- Formazione in aula orientata ad acquisire conoscenze metodologiche ed applicative sulle potenzialità del coach in azienda e nei percorsi di crescita professionale
- Sessioni di coach individuali rivolte sia a coloro che lavorano sia agli studenti (con particolare attenzione alla fase di inserimento in stage)

Coach per studenti del CORSO DI LAUREA TRIENNALE:

- Breve formazione in aula con piccoli gruppi orientata a presentare il percorso di sviluppo dei coachee
- Sessioni di coach di gruppo volte a sperimentare in contesti di gruppo dinamiche relazionali e di problem solving
- Sessioni di coach individuali e di gruppo modulate sul profilo di studenti universitari al primo anno di corso

Struttura del percorso di coach per studenti del Corso di Laurea Triennale

Obiettivi

Consentire agli studenti del 1° anno di sviluppare un insieme di competenze trasversali e comportamentali ("soft skill") volte a rafforzare i percorsi di crescita e sviluppo e a fornire loro quelle caratteristiche distintive che rappresentano il valore aggiunto degli studenti SAA

Modalità di realizzazione del progetto

Creazione di un modello di "competenze attese" di riferimento in un laureato a partire dal "profilo reale" verso un "profilo ideale"
Individuazione di strumenti, metodi e percorsi volti al sostegno degli studenti a partire dal modello SCOA calato nel contesto universitario SAA e con l'apporto scientifico della Facoltà di Psicologia dell'Università degli Studi di Torino

Formazione dei TUTOR/COACH

Chi sono

Laureati in psicologia o facoltà umanistiche, con esperienze di tutoring, docenza, dottorato di ricerca, curriculum professionale di formazione/sviluppo/sostegno.

Il percorso formativo seguito

I tutor coach hanno seguito un percorso di coaching in aula progettato ad-hoc da SCOA, SAA e con il contributo della Facoltà di Psicologia il cui output è stata la progettazione delle modalità di supporto agli studenti sia in termini metodologici che strumentali e contenutistici.

Particolare attenzione è stata data a:

- garantire una uniformità di metodi e contenuti, comune a tutti i coach
- progettare modalità di autovalutazione per la successiva individuazione di obiettivi e percorsi dedicati e personalizzati
- Individuare assessment, strumenti, esercitazione, laboratori e palestre da proporre e verificare

MODELLI OPERATIVI: piano annuale di coach

Presentazione obiettivi progetto agli studenti in aula (incontro plenario)

Creazione di gruppi (max 10 studenti) e assegnazione del coach

- 2 incontri coach/gruppo (uno per semestre) - Autovalutazioni ed eterovalutazioni su competenze e comportamenti del quadro di riferimento
- 2 incontri individuali (coach/studente) ascolto, comunicazione e colloqui in stile “coaching”

“QUADRO TARGET” DI COMPETENZE

1. MACROAREA: IO

- Autosviluppo e cura di sè
- Iniziativa, Autonomia
- Flessibilità, Adattabilità
- Creatività e Apertura alla diversità e al cambiamento

2. MACROAREA: IO E GLI ALTRI CON CUI LAVORERO'

- Ascolto, Comunicazione, Sensibilità interpersonale
- Team building e Team working (cooperazione e spirito di squadra)
- Presentazioni e Gestione riunioni
- Problem solving e Decision making

3. MACROAREA: COME LAVORERO'

- Orientamento a processi e a cliente
- Pianificazione e Monitoraggio
- Gestione del tempo e dello stress
- Negoziazione e Gestione conflitti

SITUAZIONI RICORRENTI PROPONIBILI AGLI ALLIEVI DEL CORSO DI LAUREA

- Pianificazione e gestione tempo (università-casa-studio-tempo libero)
- Pianificazione esami e percorso di laurea
- Lavori individuali e di gruppo per preparazione esami
- Gestione stress studio e stress esami
- Situazioni di empassa e di criticità con compagni o professori
- Visualizzazione realistica dei possibili percorsi di crescita
- Valutazione punti forti/punti deboli e orientamento professionale
- Visualizzazione realistica dei percorsi di stage in Italia e all'estero
- Visualizzazione concreta dei primi approcci al mondo del lavoro:
 - il curriculum
 - le ricerche di opportunità
 - assessment con test e incontri, colloqui selettivi con consulenti/azienda
 - colloqui individuali di selezione e processo di assunzione ed ingresso in azienda
 - cosa l'azienda si aspetta dai neo-assunti: percorsi di inserimento e sviluppo

Risultati primi incontri

I numeri : 8 coach / 58 studenti

I coach hanno rilevato una buona disponibilità all'iniziativa dimostrata dagli studenti (a fronte di alcune resistenze iniziali).

I temi principali su cui si intende lavorare con gli studenti nei prossimi incontri, alcuni di natura più organizzativa, altri più di area "psicologica" riguardano:

- gestione delle emozioni/dello stress
- pianificazione
- gestione del tempo
- competitività/leadership
- immagine di sé
- insicurezza/autostima/autonomia
- comunicazione
- lavorare in gruppo