

La formazione? La fa l'allenatore, parola di Scoa

di Mario Bendin

Arriva il coaching

Nuova tendenza. Arriva in Italia un nuovo metodo di formazione manageriale. È particolarmente interessante per quelle aziende più orientate ad una formazione personalizzata. La soluzione proposta è affiancare il manager con una specie di "allenatore", che lo aiuta a migliorare le proprie competenze.

Il master

La scuola, nella sede di Milano ha attivato il primo master in executive coaching con percorsi formativi, che vengono incontro alle esigenze delle aziende interessate ad avere al loro interno questa figura. Scoa ha aperto una nuova sede a Padova.

A chi piace

Aziende. La nuova proposta formativa suscita un certo interesse da parte delle aziende: multinazionali anche del largo consumo, come il gruppo **Danone** e la stessa **Walt Disney**. Ma al coaching si rivolgono anche aziende in fase di cambiamento di strategia, o quelle che devono fornire supporti alle persone in avanzamento di carriera.

Un nuovo approccio

"Il coaching è un nuovo modo di fare formazione per i manager di medio-alto livello -spiega **Gianfranco Goeta**, presidente di **Scoa** (The School of coaching) una tra le scuole di formazione manageriale operanti in Italia-. È basato su una serie di pratiche che hanno l'obiettivo di far emergere, dalle qualità personali di ciascun manager, i requisiti indispensabili per migliorare la relazione con i colleghi, la propria creatività e le performance all'interno dell'azienda".



Il giudizio di GDOWEEK

L'atteggiamento delle aziende verso la formazione si sta facendo sempre più oculato e l'investimento sulle persone sempre più mirato.